

COMUNICATO STAMPA

Mercato libero dell'energia? Serve maggiore informazione per orientare il consumatore

Dibattito a più voci con Alessandro Ortis, Presidente dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, ospite del Club delle Relazioni Esterne

Roma, 8 febbraio 2008 - **"Mercato energetico e concorrenza. Come comunicarlo al cittadino-utente?"** questo è il titolo dell'incontro organizzato dal Club delle Relazioni Esterne, l' **11 febbraio** prossimo, alle ore **20.00 all'Hotel Majestic di Roma**, cui parteciperà **Alessandro Ortis**, Presidente dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas.

L'incontro è quanto mai attuale dato che dal 1° luglio 2007 la liberalizzazione riguarda non solo la produzione, ma anche la vendita dell'energia, In questo contesto, però, non tutti hanno le informazioni utili per adottare una scelta consapevole e conveniente, nè è facile saper scegliere.

Da un'indagine di Adiconsum - Associazione difesa consumatori e ambiente – emerge che i vantaggi per le famiglie che hanno scelto nuovi operatori sono stati mediamente di 10 euro l'anno. Risparmio, a dir poco, inconsistente.

Per questo motivo, Adiconsum ha fatto richiesta all'Autorità per l'energia di predisporre un comparatore automatico, mediante il quale inserendo i propri dati, le famiglie sono in grado di conoscere il gestore più conveniente. Un servizio già in atto in altri Paesi.

La liberalizzazione in Italia porta vantaggi concreti per il consumatore? A queste e altre domande, come per esempio, quale può essere la formula di comunicazione più efficace per i cittadini, risponderà il Presidente Ortis.

*"L'evento - afferma **Maria Pia Caruso**, Presidente del Club delle Relazioni Esterne e Dirigente dell'Ufficio di Gabinetto dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – vuole essere un confronto approfondito su un tema di forte attualità e interesse non solo per gli addetti al settore, ma anche per i consumatori. Infatti, riteniamo sia fondamentale fornire al cittadino-utente tutti i mezzi di informazione necessari per scegliere in assoluta trasparenza l'offerta più conveniente. E siamo sempre più convinti che è fondamentale il duplice compito di un'autorità di regolamentazione di settore di assicurare la corretta competizione degli operatori sul mercato e di tutelare i diritti dei cittadini-consumatori.,".*

Il Club delle Relazioni Esterne (CRE) nasce nel 1983. Attualmente è un'associazione che riunisce oltre cento Soci, tra i responsabili delle relazioni esterne di altrettante aziende private e pubbliche. In più di venti anni il Club delle Relazioni Esterne ha organizzato numerosi convegni, seminari e tavole rotonde nell'intento di contribuire alla crescita culturale del settore e al fine di rappresentare un luogo di incontro e di approfondimento. www.clubrelest.it.

Club delle Relazioni Esterne: segreteria@clubrelest.it - Tel. +39.06.68802874

Ufficio stampa: **Rari Comunicazione**

ufficiostampa@raricomunicazione.it - Tel. +39.02.89786108-09 - Fax +39.02.89786107

www.raricomunicazione.it