

Hotel Majestic Roma, 23 ottobre 2007 alle ore 20.00

Comunicazione e politica al femminile

Il ministro Linda Lanzillotta e l'onorevole Daniela Santanchè intervengono all'incontro ad inviti organizzato dal Club delle Relazioni Esterne

Roma, 22 ottobre 2007 – **“Donne e comunicazione - La leadership delle donne in politica”**, questo è il titolo dell'evento organizzato dal Club delle Relazioni Esterne, associazione che da oltre vent'anni riunisce operatori, liberi professionisti, uomini delle Istituzioni, di multinazionali e di aziende nazionali, che operano nel campo delle relazioni esterne.

Il confronto affronterà temi come l'importanza strategica della comunicazione per le aziende e per le istituzioni e – questione non certo risolta – la presenza delle donne ai vertici della politica.

Al dibattito prenderanno parte l'On. **Linda Lanzillotta**, Ministro per gli Affari Regionali e Autonomie Locali, e l'On. **Daniela Santanchè**, Coordinatrice nazionale del Dipartimento pari opportunità di Alleanza Nazionale.

*“L'evento –afferma **Maria Pia Caruso**, Presidente del Club delle Relazioni Esterne e Dirigente dell'Ufficio di Gabinetto dell'Autorità Garante per le Comunicazioni – vuole essere un confronto trasparente e approfondito in grado di dare un contributo di idee e proposte “al femminile” su temi di cui si parla tanto ma che sono ancora irrisolti. Le donne, storicamente, hanno un talento “innato” nel comunicare e tramandare i modelli della società alle generazioni future. Il Club considera necessario valorizzare questa virtù, assicurando alle donne la possibilità di esprimere il proprio pensiero e valorizzare e il proprio contributo”.*

Secondo i dati forniti dal Ministero degli Interni ed elaborati da ASDO (L'Assemblea delle Donne per lo Sviluppo e la Lotta all'Esclusione Sociale), la presenza femminile in posizioni politiche di vertice è particolarmente esigua. La percentuale di donne presenti alla Camera dei Deputati è del 17,3%, al Senato invece le senatrici sono solo il 13,7%. A questo si aggiunge il dato del 9,6% dei comuni italiani retti da un sindaco donna. Particolarmente significativi sono anche i dati riguardanti la presenza femminile all'interno dei consigli di amministrazione delle 50 maggiori aziende del Paese; ad oggi solo il 1,3% di queste posizioni è occupato da donne.

*“L'assenza delle donne nelle cariche dirigenziali –continua **Maria Pia Caruso** –rappresenta uno delle peculiarità negative che caratterizzano la composizione della classe dirigente del nostro Paese. Il Club delle Relazioni Esterne, anche attraverso l'impegno organizzativo in occasione di questo evento, vuole sensibilizzare l'opinione pubblica su questo annoso problema, focalizzando l'attenzione sulle dinamiche interne alla comunicazione e alle relazioni esterne. Questa scelta progettuale si iscrive nella strategia sposata dal Club che nel mese di luglio ha eletto un Consiglio Direttivo composto per oltre il 40% da donne”.*

In occasione dell'incontro del 23 ottobre sarà presentato il nuovo sito del Club delle Relazioni Esterne – www.clubrelest.it, un utile strumento di informazione, aggiornamento e confronto a disposizione di tutti i professionisti della comunicazione.