

COMUNICATO STAMPA

Comunicazione politica. Ecco le nuove regole per i media

**Dibattito a più voci in vista delle elezioni politiche del 13 e 14 aprile 2008.
Giorgio Lainati (PDL) e Fabrizio Morri (PD) ospiti del Club delle Relazioni Esterne**

Roma, 7 marzo 2008 - **“La comunicazione dei partiti. Nuovi modi di fare politica.”** Questo è il titolo dell’incontro organizzato dal Club delle Relazioni Esterne, il **10 marzo** prossimo, alle ore 18.30 all’**Hotel Majestic di Roma**, cui parteciperanno **Giorgio Lainati (PDL)** e **Fabrizio Morri (PD)**, entrambi membri della Commissione parlamentare per l’indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi. Al dibattito prenderanno parte anche **Angelo Baiocchi** autore del libro **“Bisogna saper vincere. Per la comunicazione del Partito Democratico”** e **Fabio Torriero** autore de **“La destra che verrà”**.

*“L’incontro - afferma **Maria Pia Caruso**, Presidente del Club delle Relazioni Esterne - vuole essere un’occasione per approfondire un tema di forte attualità e interesse per i cittadini elettori: come cambia la comunicazione dei soggetti politici, in relazione al mutare del quadro politico-istituzionale, e come dovrebbe cambiare la regolamentazione in una fase questa attuale, di cosiddetta par condicio”.*

*“Convinti come Club delle Relazioni Esterne dell’importanza di un’analisi serena e trasparente sulla funzione di comunicazione pubblica politica, in generale e specialmente durante le campagne elettorali - aggiunge il presidente **Caruso** - abbiamo organizzato il confronto diretto tra due autori che hanno elaborato una riflessione su questo tema da due angolazioni teoricamente opposte”.*

“Attraverso iniziative come quelle di oggi, il CRE si pone come obiettivo quello di contribuire a migliorare il rapporto e il dialogo trasparente tra istituzione, partiti e cittadini specialmente in un periodo politico complesso di transizione quale l’attuale”.

Il Club delle Relazioni Esterne (CRE) nasce nel 1983. Attualmente è un’associazione che riunisce oltre cento Soci, tra i responsabili delle relazioni esterne di altrettante aziende private e pubbliche. In più di venti anni il Club delle Relazioni Esterne ha organizzato numerosi convegni, seminari e tavole rotonde nell’intento di contribuire alla crescita culturale del settore e al fine di rappresentare un luogo di incontro e di approfondimento. www.clubrelest.it.