



CLUB RELAZIONI ESTERNE

Ufficio Stampa

COMUNICATO STAMPA

La quotazione in borsa delle PMI Il ruolo della comunicazione e la valorizzazione dell'azienda in fase di IPO

Giampietro Nattino

Amministratore Delegato Banca Finnat Euramerica

Roma, 10 novembre 2008 - Hotel Majestic, via Veneto 50 Ore 20,00

Il Club Relazioni Esterne, nell'ormai consolidata realtà del panorama della comunicazione in Italia, promuove un incontro di approfondimento e di riflessione su un tema delicato quale quello della comunicazione finanziaria. In un momento critico e di incertezza delle borse, alla luce di eventi come il crack Parmalat o la grave crisi economico finanziaria di stretta attualità, la comunicazione finanziaria diventa un nodo fondamentale per la fiducia dei mercati e dei risparmiatori che non può prescindere dai codici etici per una comunicazione critica e responsabile nei confronti della società civile.

“La quotazione in borsa delle PMI - Il ruolo della comunicazione e la valorizzazione dell'azienda in fase di IPO” questo è il titolo dell'evento organizzato dal Club delle Relazioni Esterne, associazione che da oltre vent'anni riunisce operatori, liberi professionisti, uomini delle Istituzioni, di multinazionali e di aziende nazionali, che operano nel campo delle relazioni esterne.

Il confronto affronterà temi come l'importanza strategica della comunicazione finanziaria per le aziende, per le istituzioni e i cittadini – risparmiatori. In particolare, si intende mettere in evidenza come le piccole e medie imprese, nella fase della quotazione in Borsa, attraverso una buona comunicazione finanziaria, possano ottenere visibilità, trasparenza sul loro business, creare un atteggiamento di fiducia negli investitori, costruire una buona reputazione di Borsa, favorire l'investimento di investitori e sostenere il collocamento delle azioni.

Al dibattito prenderà parte il Dott. **Giampietro Nattino, Amministratore Delegato Banca Finnat Euramerica, nonché Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione della Borsa Italiana.**

*“L'evento - afferma **Maria Pia Caruso**, Presidente del Club delle Relazioni Esterne e Dirigente dell'Ufficio di Gabinetto dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – vuole essere un confronto approfondito su un tema di forte attualità e interesse non solo per gli addetti al settore, ma anche per i consumatori. Infatti, riteniamo sia fondamentale fornire all'opinione pubblica tutti i mezzi di informazione necessari per capire le realtà del panorama economico-finanziario. E siamo sempre più convinti che è fondamentale una informazione innanzitutto “corretta” che tenga conto della tutela e dei diritti dei cittadini-consumatori, ma che affondi le sue radici nella deontologia e nell'etica della comunicazione”.*

Il Club delle Relazioni Esterne (CRE) nasce nel 1983. Attualmente è un'associazione che riunisce oltre cento Soci, tra i responsabili delle relazioni esterne di altrettante aziende private e pubbliche. In più di venti anni il Club delle Relazioni Esterne ha organizzato numerosi convegni, seminari e tavole rotonde nell'intento di contribuire alla crescita culturale del settore e al fine di rappresentare un luogo di incontro e di approfondimento. www.clubrelest.it.

Club Relazioni Esterne

Segreteria c/o UCSI / Desk Via in Lucina, 16/a – 00186 Roma – Tel./Fax 0668802874 E-mail: segreteria@clubrelest.it

www.clubrelest.it